



تاریخ: ۱۳۹۵/۰۷/۰۱
شماره: EQS-۵۰۷-۶۶۴۲۰
پیوست: دارد

به: ریاست محترم سازمان جهاد کشاورزی استان هرمزگان

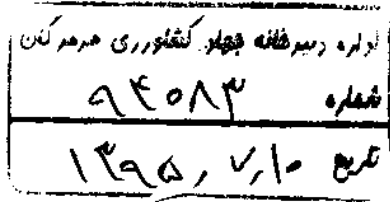
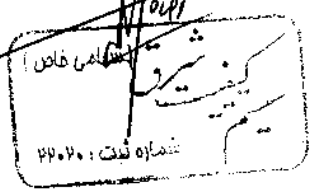
با سلام و احترام،

در راستای توسعه زیر ساخت های بازاریابی بین المللی توسعه صادرات محصولات کشاورزی و دامی استان هرمزگان ، به پیوست اطلاعات مربوط به نمایشگاه SIAL ABU DHABI که در تاریخ ۱۵ الی ۱۷ آذر ماه سال جاری در شهر ابوظبی امارات متحده عربی برگزار می شود جهت اطلاع و بهره برداری تقدیم می گردد.

لازم به ذکر است با توجه به نزدیک بودن فاصله جغرافیایی محل برگزاری ، اهمیت فوق العاده نمایشگاه SIAL در بخش کشاورزی، حضور خریداران بالقوه از کشور های بازار هدف محصولات کشاورزی استان شامل (هند، افریقا و خاورمیانه) در نمایشگاه و با هدف ایجاد فشار مثبت به مجموعه سازمان جهت آماده سازی متریال تبلیغاتی و اطلاعات مورد نیاز تا زمان برگزاری نمایشگاه به صورت اکید پیشنهاد می گردد با تعیین یک نفر مدیر پروژه و تشکیل کارگروه اجرایی با همکاری مشاور نسبت به برنامه ریزی، ثبت نام، اخذ غرفه (با استفاده از تسهیلات سازمان توسعه تجارت) ، رایزنی با بخش خصوصی جهت مشارکت در تامین هزینه های برپایی غرفه ، تهیه

کاتالوگ محصولات و دستور به اقدام مقتضی فرمایید.

تعمیرات
سپهر
مهندس
لطفاً
تفصیل
مدیر عامل
۱۳۹۵/۰۷/۰۱
شماره ثبت: ۶۶۴۲۰-۵۰۷



۱۹
۷
۹۵

آدرس: مشهد- بلوار جلال آل احمد - بین جلال آل احمد ۱۵ و ۱۷ - پلاک ۸۵ - طبقه دوم- صندوق پستی: ۹۱۸۶۵-۴۵۱
فرایند آموزش و R&D: ۶۰۷۲۲۱۸-۵۱۱- فرایند مشاوره و مهندسی صنایع: ۶۰۹۶۸۸۳-۵۱۱- نامبر: ۰۹۲۸۴۷-۵۱۱۶

سازمان جهاد کشاورزی استان هرمزگان

ارتباط با مشتریان
۰۹۱۵ ۵۱۱ ۳۵۹
Info@eqs
EQS.





غرفة أبوظبي
INSPIRE FOOD BUSINESS
ABU DHABI CHAMBER

نمایشگاه سیال خاورمیانه تحت حمایت نایب رئیس مجلس وزیران امارات متحده شیخ منصور بن زاید آل نهیان، معاون نخست وزیر امارات متحده عربی و وزیر سازمان کنترل مواد غذایی می باشد.

هفتمین دوره نمایشگاه سیال خاورمیانه به سرعت به رشد خود ادامه می دهد. نمایشگاه سیال خاورمیانه در برگزاری نمایشگاه صنعت مواد غذایی، آشامیدنی و میزبانی در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا پیشرفت سریعی دارد. این نمایشگاه موفق در سال ۲۰۱۵ با جذب ۹۲۶ غرفه دار، ۳۰ غرفه ملی و ۱۵۱۲۵ نفر شرکت کننده همچنان به عنوان بنیانگذار برگزاری نمایشگاه مواد غذایی، آشامیدنی و میزبانی شرکت ها در این منطقه به فعالیت خود ادامه می دهد.

فواید و دستاوردهای شرکت در نمایشگاه:

- یک فرصت طلایی جهت بازدید مواد غذایی با کیفیت، آشامیدنی و میزبانی خریداران و تاجران در یک محیط تجاری دوستانه.
- برنامه ریزی میزبانی خریداران با حضور ۵۰۰ تن از خریداران در جه یک و سطح بالا از خاورمیانه، آفریقا و هند (به عنوان مهمترین بازارهای هدف محصولات کشاورزی استان هرمزگان)
- اشتراک گذاری دانش و تکنولوژی خدمات کترینگ و کترینگ سفری
- بازگشت سرمایه برای غرفه داران در سال ۲۰۱۵. تامین ۳۴٪ سرمایه در طی ۶ ماه الی یکسال از گردش مالی و ۸٪ سود از گردش مالی بیش از یکسال

- تجربه شرکت در یک نمایشگاه سطح بالای بین المللی برای مجموعه بخش کشاورزی استان در کمترین فاصله جغرافیایی
- ایجاد فشار مثبت برای جمع بندی و نهایی نمودن متریا ل و بستر های لازم برای توسعه صادرات بویژه در حوزه کاتالوگ و وب سایت توانمندی های تجاری بخش کشاورزی استان

اهداف کلیدی شرکت در نمایشگاه سیال خاورمیانه:

- معرفی محصولات جدید به خریداران بلقوه تجاری که در این نمایشگاه ۸۵٪ از بازدیدکنندگان خریداران تجاری بودند.
- توسعه تجارت در منطقه خاورمیانه با حضور ۴۳۸ تن از بهترین خریداران در سال ۲۰۱۵ در منطقه خاورمیانه با خدمات کامل میزبانی از جمله خدمات هوایی و تشریفات و محل اقامت.
- توسعه و ارتقاء سطح آگاهی شرکت ها و معرفی نام تجاری که ۸۱٪ از غرفه داران در سال ۲۰۱۵ در این امر مهم موفق بوده اند.
- تسهیلات غرفه تحقیقات نمایشگاه سیال خاورمیانه ۲۰۱۵

بهره مندی از حضور در نمایشگاه سیال خاورمیانه:

- مجموع ۲۲۱۶۵۵ بازدید از وب سایت سیال خاورمیانه ۲۰۱۵
- ۱۱۲٪ رشد و توسعه در رسانه های اجتماعی در مقایسه با سال ۲۰۱۴
- دریافت ۳,۲ میلیون ایمیل و بیش از ۹۰۰ ساعت تماس تلفنی به بازدیدکنندگان بلقوه
- ۱۶ صفحه مطالب مکملی در خبرگزاری خلیج فارس و روزنامه های محلی
- تبلیغات در ۳۴ مجله تجاری در سراسر اروپا، شرق میانه و آسیا
- رشد و توسعه صنعت میزبانی به همراه دیگر تحولات گسترده در منطقه
- همزمانی فستیوال غذا ابوظبی با نمایشگاه سیال خاورمیانه در دسامبر ۲۰۱۶
- بیش بینی می شود که تعداد بازدیدکنندگان در نمایشگاه جهانی ۲۰۲۰ به ۲۵ میلیون برسد.

نمایشگاه سیال خاورمیانه میزبان انواع محصولات غذایی از جمله میوه و سبزیجات، خشکبار، محصولات ارگانیک و کلیه بخش های مختلف مواد غذایی می باشد. ۱۰ کشور برتر شرکت کننده در نمایشگاه در سال ۲۰۱۵ به ترتیب امارات متحده عربی، ترکیه، مراکو، ایتالیا، چین، هند، تایلند، آمریکا، بلغارستان و قبرس بوده و ۵ غرفه برتر از بخش های مختلف مواد غذایی در نمایشگاه به ترتیب غرفه خواروبار و خشکبار، غرفه شیرینی و کیک و بیسکویت، غرفه آشامیدنی های غیر الکلی، غرفه میوه و سبزیجات و خشکبار و غرفه محصولات لبنی و تخم مرغ بوده است.

در این نمایشگاه ۸۱٪ از غرفه داران از شرکت در نمایشگاه و ۶۷٪ از کیفیت خدمات ارتباطات و ارتباطات ایجاد شده با بازدیدکنندگان بسیار راضی بوده اند. در نتیجه طبق آمار اعلام شده ۷۰٪ از غرفه داران و شرکت کنندگان در نمایشگاه سیال خاورمیانه مجدداً شرکت کرده و ۸۱٪ از آنها نمایشگاه را به دیگران توصیه می کنند. ۹۲۶ غرفه دار و شرکت های بزرگ در این نمایشگاه شرکت کرده اند که ۷۸٪ از غرفه داران از ۴۵ کشور بوده اند.

برگزاری نمایشگاه سیال خاورمیانه در مرکز نمایشگاه ابوظبی، امارات متحده عربی

- تاریخ نمایشگاه: ۵ تا ۷ دسامبر ۲۰۱۶ (۱۵ تا ۱۷ آذر ماه ۱۳۹۵)
- الزام هزینه ثبت نام: ۳۱۰ دلار برای هر غرفه

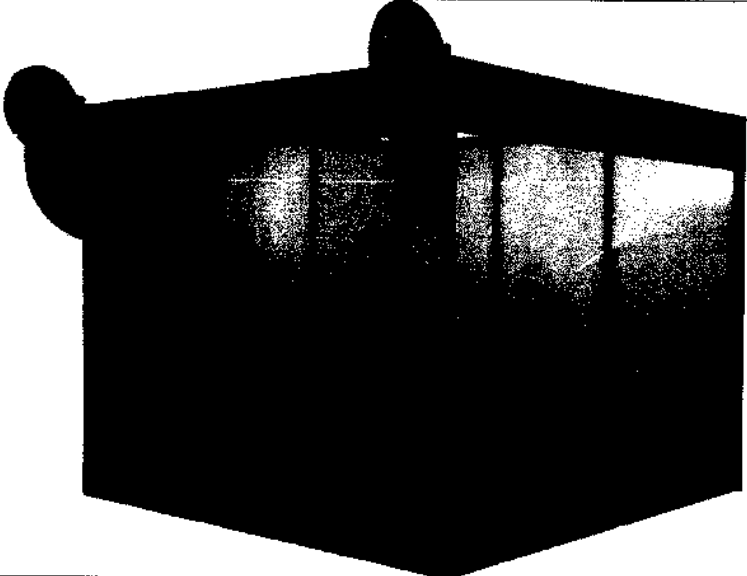
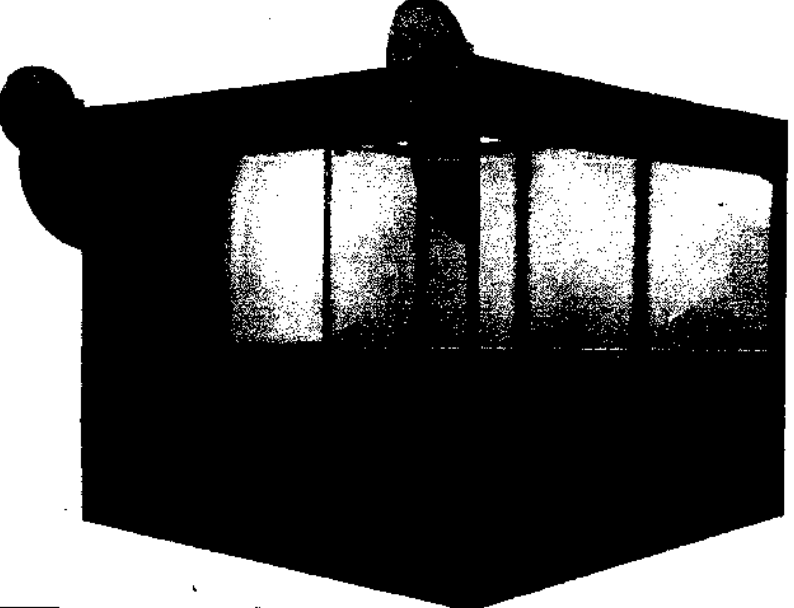
هزینه شامل:

۱. ثبت نام و تشریفات ادرای
۲. درج در کاتالوگ رسمی (نسخه های چاپی، وب سایت و نرم افزار تلفن همراه)
۳. لینک به وب سایت غرفه دار
۴. مشارکت در نوآوری های ویژه نمایشگاه سیال
۵. یک نسخه از کاتالوگ نمایشگاه
۶. ۳ نشان برای هر ۹ متر مربع

شرایط پرداخت:

- ۲۰٪ از کل مبلغ پس از امضای قرارداد
- ۴۰٪ صورت حساب در تاریخ ۲۱ آوریل ۲۰۱۶
- ۴۰٪ صورت حساب در تاریخ ۲۱ جولای ۲۰۱۶ و پرداخت ظرف مدت ۳۰ روز

انتخاب غرفه

<p>۴۴۶ دلار هر متر مربع</p>	<p>۲۴ متر مربع</p>		<p>فضای خالی. برق و سایر خدمات جداگانه سفارش می شود</p>
<p>۵۱۵ دلار هر متر مربع</p>	<p>۹ متر مربع</p>		<p>پایه استاندارد غرفه: فضا موکت دیوار ۱ الی ۱۳ آمپر برق ۳ عدد نورافکن تابلوی سرتیتر نام شرکت و غرفه</p>
<p>۵۴۸ دلار هر متر مربع</p>	<p>۹ متر مربع</p>		<p>به روز رسانی پایه غرفه: فضا موکت ۱ الی ۱۳ آمپر برق تابلوی سرتیتر نام شرکت و غرفه پکیج مبلمان برای هر ۹ متر مربع: ۱ پیشخوان ساده ۲ عدد صندلی ۱ عدد میز دو عدد قفسه هم سطح ۱ عدد سطل آشغال</p>
<p>۶۰۰۰ دلار</p>	<p>۶۰ متر مربع</p>		<p>غرفه دو طبقه</p>