



«اقتصاد معاموتی، اقدام و عمل»

ریاست محترم سازمان جهاد کشاورزی استان هرمزگان

با سلام و احترام

پس از حمد خدا و درود و صلوات بر محمد و آل محمد (ص)، به استحضار می‌رساند این شرکت پیرو حضور موفق خود طی سالهای گذشته در نمایشگاه‌های بین‌المللی - تخصصی مختلف خارج از کشور در قالب برگزاری پایوبن ملی ایران، سازماندهی غرفه‌های کشورمان در رویدادهای زیر را نیز در دستور کار خود قرار داده است:

• هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی مواد غذایی و نوشیدنی مالزی (MIFB 2017)

۱۸-۲۰ مرداد ۱۳۹۶، کوالالامپور، مالزی

• بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع غذایی استانبول (WORLDFOOD 2017)

۱۶-۱۹ شهریور ۱۳۹۶، استانبول، ترکیه

• دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی مواد غذایی و هتلداری عمان (FHO2017)

۲۴ - ۲۶ مهر ۱۳۹۶، مسقط - عمان

در این راستا ضمن ارسال اطلاعات تکمیلی خواهشمند است دستور فرمایید در صورت امکان مراتب به نحو مقتضی به کلیه واحدها اطلاع‌رسانی و در وب سایت آن مجموعه محترم نیز درج گردد. لازم به ذکر است شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان آمادگی خود را جهت تخصیص بخشی از فضای پایوبن ملی ایران به آن مجموعه محترم و واحدهای ذیربط اعلام می‌نماید.
(کسب اطلاعات بیشتر: ۰۳۱-۳۲۶۱۲۵۵۷ و ۰۳۱-۳۲۶۱۱۶۰۸)

با تشکر

رسول محققیان

مدیر عامل



رویداد بین المللی

حضور در



صنعت مواد غذایی

نمایشگاه بین المللی غذا و نوشیدنی مالزی

مالزی، کوالالامپور

هفدهمین دوره برگزاری معسر برین نمایشگاه بین المللی صنعت غذایی در مالزی



(9-11 Aug 2017)

نمایشگاه بین المللی غذایی ترکیه

سیب و سیب دوزه برگزاری معسر برین نمایشگاه مواد غذایی و تکنولوژی تر اوری در ترکیه



نمایشگاه بین المللی غذا و هتلداری عمان

UFI

دوازدهمین دوره برگزاری معسر برین نمایشگاه هتلداری و توریسم عمان در عمان

(16-18 Oct 2017)

تلفنکس: ۰۳۱-۳۲۶۱۲۵۵۷ | شماره: ۰۹۱۳۹۶۷۹۳۶۵ | تلفنکس: ۰۳۱-۳۲۶۱۱۶۰۸ | شماره: ۰۹۱۳۹۶۷۹۳۶۵
ایمیل: espirouz@isfahanfair.com | ایمیل: saeidfar@isfahanfair.com

www.isfahanfair.com | www.intexpo.ir | [telegram.me/foodevents](https://t.me/foodevents)

کالاهای قابل ارائه در نمایشگاه :

خشکبار و خواروبار، روغن، عصاره، محصولات لبنی، مواد غذایی آماده پخت، مواد غذایی ارگانیک، داروهای سنتی و گیاهی، شیرینی، میوه و سبزیجات، افزودنی های خوراکی، نوشیدنی ها، عرقیجات، محصولات گوشتی، تجهیزات صنعتی



عمان - مسقط

نمایشگاه بین المللی
غذا و هتلداری عمان

آمار دوره قبل

غرفه ها: ۱۲۱ غرفه دار
پاویون ملی: ۷ پاویون ملی
ایران، آلمان، هند، مالزی، ترکیه،
تایلند و امارات متحده عربی
متراژ نمایشگاه: ۶۰۰۰ مترمربع
بازدید کننده: ۵۵۱۱ نفر متخصص
افتخارات: انتخاب پاویون ملی ایران
به عنوان بزرگترین پاویون کشوری،
همچنین انتخاب غرفه صنایع
شیر ایران (پگاه) به عنوان بهترین
طرح و اجرای غرفه.



ترکیه - استانبول

نمایشگاه بین المللی
غذایی ترکیه

آمار دوره قبل

غرفه ها: ۴۱۱ غرفه دار
متراژ نمایشگاه: ۱۳۵۴۸ مترمربع
بازدید کننده: ۱۳۶۵۴ نفر
مزایا: معرفی ۱۲۲۹ برند جهانی
و بازدید متخصصان از کشورهای
روسیه، آسیای میانه و اروپا. جذب
سالانه حدود ۱۰۰ میلیون خریدار.
نیازهای مهم واردات کشور ترکیه
شامل: انواع گوشت، شکر، قهوه،
چای، میوه و سبزیجات، عسل،
فرآورده های لبنی، انواع نوشیدنی،
تخم مرغ.



مالزی - کوالالامپور



MIFB

آمار دوره قبل

غرفه ها: ۴۹۴ غرفه دار
پاویون ملی: ۱۷ پاویون ملی
چین، اندونزی، کره جنوبی، تایلند،
سريلانکا، سنگاپور، تایوان، ترکیه...
متراژ نمایشگاه: ۹۷۱۰ متر مربع
بازدید کننده: بیش از ۱۸۰۰۰ نفر
حجم مبادلات تجاری ایران و
مالزی: بیش از ۳۰۰ میلیون دلار و
کانون تجمیع و توزیع محصولات
غذایی حلال منطقه، اقلام صادراتی
ایران به مالزی شامل: انگور، خرما،
میوه های خشک، خشکبار، عسل

رویدادهای جانبی

برگزاری کارگاه های آموزشی معرفی برند حلال، آموزش استانداردهای ایمنی
در غذا، کنفرانس های غذایی حلال، همکار جهانی حلال، نیروی کار در صنایع
غذایی، تکنولوژی فرآوری مواد غذایی، برگزاری مسابقه های سرآشپز حرفه ای،
بارستا، آشپزی مدرن، شیرینی و نوشیدنی.

سازگت کنندگان در نمایشگاه های مواد غذایی

فعالان صنعت غذا، مدیران هتل ها و رستوران ها، فروشگاه های زنجیره ای،
متخصصین، سرمایه گذاران، صنعت خدمات مالی، موسسات بانکی، نهادهای
دولتی، شرکت های حمل و نقل، کنترل و تأیید کیفیت، سیستم های ابارداری،
آژانس های تبلیغاتی، مؤسسات آموزشی و پژوهشی، نمایشگاه ها و کنفرانس ها،
ناشران، مؤسسات صدور گواهی، خوراکی بیرون بر و تهیه غذاها، کشاورزی،
شیلات، آژانس های مسافرتی، رسانه، شرکت های تعاونی، سازمان های دولتی،
اتاقی ها، اتحادیه ها و انجمن ها.

www.isfahanfair.com

