



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

«سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال»

شماره: 96/440/36774

تاریخ: 1396/07/30

پست: .....

روسای محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان

جناب آقای دکتر شجری مدیر کل محترم دفتر صادرات وزارت جهاد کشاورزی

موضوع: الزامات و جالشهای پیش روی شرکتهای صادرکننده ایرانی برای صادرات به بازار بلاروس

با سلام

به پیوست تصویر نامه شماره ۹۶/۳۱۱/۳۵۲۹۲ مورخ ۹۶/۷/۲۳ جناب آقای سیجون رایزن محترم بازرگانی ایران در بلاروس موضوع اعلام الزامات و جالشهای پیش روی شرکتهای صادرکننده ایرانی برای صادرات به بازار بلاروس جهت آگاهی و اطلاع رسانی ارسال می گردد. ۱۸۲۲۸۷

حمود بازاری  
مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی

رونوشت:

دفتر معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات

دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی

مرتضی ککاوند - رئیس گروه میز محصولات حیوانی و صنایع وابسته دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع

تبدیلی

اقدام کننده: کمال زاده

« نامه های صادره بدون مهر برجسته انوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد »

نشانی: تهران ولیعصر (عج) بزرگراه شهید چمران، صندوق پستی ۱۱۲۸ تجریش، کد پستی ۱۹۳۹۵، تلفن: ۲۱۹۱۹، دورنگار: ۲۲۶۶۴-۴۵ - ۲۲۶۶۴-۴۴

پست الکترونیکی: info@tpo.ir تلفن گویا: ۲۱۹۱۹

وب سایت: http://www.tpo.ir



تاریخ: ۹۶/۰۷/۲۳

شماره: ۹۶/۳۱۱/۳۵۲۹۲

پیوست: ندارد

جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

«سال اقتصاد مقاومتی: تولید و اشتغال»

رایزن بازرگانی، صنعتی و معدنی

در سفارت ج.ا.ایران-بلاروس

جناب آقای خسرو تاج

قائم مقام محترم وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران

باسلام

احتراما عطف به نامه شماره ۹۶/۱۰۰/۳۴۹۰۴ مورخ ۹۶/۰۷/۱۹ بدینوسیله الزامات و چالشهای پیش روی شرکتهای صادرات کننده ایرانی برای صادرات به بازار بلاروس را به شرح ذیل باستحضار می رساند.

۱- در حوزه صادرات میوه و سبزیجات، شیلات، مواد غذایی:

لزوم رعایت استانداردهای مربوط به بسته بندی کالا و رعایت ضوابط میزان مواد و ترکیبات شیمیایی غیرمجاز و درج مشخصات به زبان روسی.

استاندارد نبودن و همگون بودن کیفی محموله های صادراتی در پارت های مختلف.

تاثیر پذیری بالای صادرکنندگان از قیمت های بازار داخلی ایران و لزوم تعهد به تامین میزان مشخص محصول با قیمت مشخص و رقابتی برای توزیع کنندگان و فروشندگان بلاروسی.

بالا بودن بهای تمام شده صادراتی محصولات در اثر تاثیر نرخ برابری دلار و ریال که در برخی از محصولات، بازار داخلی را برای تولید کننده جذاب تر و صادرات را غیر اقتصادی می نماید.

لزوم ایجاد برند واحد و معتبر برای محصولات صادراتی و تجمع امکانات در شرکتهای تخصصی صادراتی برای بازاریابی، مذاکره با فروشگاههای زنجیره ای، فراهم نمودن امکانات سورتینگ و بسته بندی محصولات، اخذ مجوزهای بهداشتی و مذاکره با شرکتهای حمل و نقل برای نرخ های رقابتی.

هزینه های زمانی و مالی بالا برای شرکتهای حمل نقل در مرزها و لزوم تکمیل مسیر ریلی تهران- آذربایجان- داغستان- بلاروس.

لزوم استفاده از تضامین بانکی و گشایش ال سی در جهت کاهش ریسکهای مالی، با استفاده از بانک ایرانی فعال در بلاروس

۲- در حوزه صادرات محصولات دارویی

لزوم تهیه و تامین اسناد علمی مربوط به آزمایشات و تستهای بالینی (کلینیکال تریال و بایو اکوولانت) برای ثبت دارو توسط شرکتهای داروسازی.

لزوم بکارگیری نیروهای متخصص، آموزش دیده و آشنا به زبان روسی و فرایندهای اداری بلاروس برای ثبت دارو.

لزوم رقابتی نمودن محصولات از نظر کیفی و قیمتی نسبت به محصولات شرکتهای هندی، چینی و اروپایی.



تاریخ: ۹۶/۰۷/۲۳

شماره: ۹۶/۳۱۱/۳۵۲۹۲

پیوست: ندارد

جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

«سال اقتصاد مقاومتی: تولید و اشتغال»

رایزن بازرگانی، صنعتی و معدنی

در سفارت ج.ا.ایران-بلاروس

۳- در حوزه صادرات محصولات پتروشیمی:

وجود تقاضاهای خرد و لزوم حضور شرکتهای توانمند ایرانی برای صادرات عمده محصولات پتروشیمی از طریق مسیرهای مقرون به صرفه نظیر حمل و نقل دریایی و ریلی و ایجاد مرکز نگهداری و توزیع مواد پتروشیمی در بلاروس با هدف تامین نیازهای صنعتی شرکتهای بلاروسی و شمال شرق اروپا

۴- در حوزه صادرات سنگهای تزئینی ساختمانی (مرمر، تراورتن و اونیکس)

لزوم حضور شرکتهای توانمند ایرانی برای صادرات محموله های سنگ از طریق مسیرهای حمل مقرون به صرفه نظیر حمل و نقل دریایی و ریلی، ایجاد مراکز نمایشگاهی، انبار و ارائه خدمات طراحی، برش و نصب سنگ در بلاروس

۵- در حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسی:

تکمیل پروژه مگنت مینسک و پرلیسه توسط شرکت کیسون تاثیر زیادی در بازگشت اعتبار به شرکتهای فنی و مهندسی ایران در کشور بلاروس و فراهم نمودن زمینه حضور در پروژه های جدید خواهد داشت. با پیگیریهای سفارت و مقامات دولتی ایران و متحمل شدن هزینه های مالی قابل توجه مدت زمان پایان پروژه مذکور در آخرین اقدام تا پایان سال ۲۰۱۸ تمدید شده است، که متأسفانه علی رغم اختصاص بخشی از اعتبارات بانکی، تا این لحظه عملیات ساختمانی برای پایان پروژه مذکور با جدیت دنبال نمی شود. رئیس جمهور و سایر مقامات رسمی بلاروس در ملاقات های رسمی همواره این دو پروژه را پیگیری نموده اند و همچنین تلویزیون و سایر رسانه های بلاروس در برنامه های متعددی عدم تحویل به موقع پروژه های مذکور و تمدید مکرر آنها را سوژه مطالب خود قرار داده اند.

۶- لزوم توجه به مذاکرات دوجانبه دولتی با بلاروس در حوزه محصولات کشاورزی و دامی جهت پیشرفت بهتر مذاکرات چند جانبه ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا باتوجه به رقابت صادراتی ایران با بلاروس در زمینه صادرات محصولات لبنی به روسیه.

علیرضا سیحون

رایزن بازرگانی ج.ا.ایران در بلاروس

رونوشت:

جناب آقای مودودی- معاونت محترم توسعه صادرات کالا و خدمات (جهت استحضار)

جناب آقای سیدی- سرپرست محترم معاونت توسعه بازارهای صادراتی (جهت استحضار)

جناب آقای الفت - مدیرکل محترم دفتر بازرگانی اروپا و آمریکا (جهت استحضار)